



FORMACIÓN

2025

**FORMULARIO
DE SOLICITUD
PARA AYUDA A
PROGRAMAS DE
FORMACIÓN ORIENTADOS
A PROFESIONALES DE LA
INDUSTRIA AUDIOVISUAL
IBEROAMERICANA**

FORMULARIO DE SOLICITUD

PROGRAMAS DE FORMACIÓN

ORIENTADOS A PROFESIONALES DE LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL IBEROAMERICANA

1. FICHA DE IDENTIFICACIÓN DEL SOLICITANTE

A. IDENTIDAD DEL ORGANISMO

NOMBRE DEL ORGANISMO (DENOMINACIÓN LEGAL COMPLETA):

NOMBRE ABREVIADO Y/O ACRÓNIMO:

ESTATUTO JURÍDICO (ASOCIACIÓN, UNIVERSIDAD, ETC.)

N.º DE CÓDIGO DE IDENTIFICACIÓN FISCAL (CIF):

N.º DE REGISTRO LEGAL:

DIRECCIÓN DE LA SEDE DEL ORGANISMO:

CALLE:

NÚMERO:

CÓDIGO POSTAL:

CIUDAD:

PAÍS:

TELÉFONO:

EMAIL:

B. REPRESENTANTE LEGAL SEGÚN ESTATUTOS:

NOMBRE Y APELLIDOS:

NACIONALIDAD:

ACTUANDO EN CALIDAD DE:

2. FICHA DE IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

TÍTULO DEL PROYECTO:

DURACIÓN DEL PROYECTO (NÚMERO DE SEMANAS):

NOMBRE DEL DIRECTOR DEL PROYECTO:

NOMBRE DEL RESPONSABLE ANTE IBERMEDIA:

CORREOS ELECTRÓNICOS / TELÉFONOS:

TIPO DE FORMACIÓN (MARCAR EL CASO APROPIADO):

CONTINUA

INICIAL

OTROS

¿LA FORMACIÓN INCLUYE UN CONTACTO DIRECTO CON LA INDUSTRIA?

Sí No

¿SE HAN PREVISTO ELEMENTOS DE FORMACIÓN A DISTANCIA?

Sí No

CONTENIDO DE LAS ACTIVIDADES DE FORMACIÓN

GESTIÓN PARA EL MERCADEO

EVALUACIÓN DE PROYECTOS

PATRIMONIO FÍLMICO

NUEVAS TECNOLOGÍAS

OTROS (INDICAR CUÁL)

PERFIL DEL GRUPO AL QUE VA DIRIGIDO:

NÚMERO TOTAL DE PARTICIPANTES:

CONCEPTO DE BECA:

especifique el monto y el concepto por ejemplo: matrícula, alojamiento , manutención, transporte etc.
(El total de las becas debe ser equivalente a la cantidad solicitada a Ibermedia presupuesto online 2.2.8)

% DE PARTICIPANTES NO NACIONALES:

NÚMERO DE BECAS IBERMEDIA:

LENGUA DE TRABAJO:

LENGUA(S) UTILIZADA(S) EN CASO DE TRADUCCIÓN:

4. ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DEL PROYECTO

CALENDARIO:

	MES Y AÑO	DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO	ROL DE LOS SOCIOS
PREPARACIÓN Y CONCEPCIÓN			
PROMOCIÓN			
PREPARACIÓN DEL MATERIAL Y DE LOS INSTRUMENTOS PEDAGÓGICOS			
PROCESO DE SELECCIÓN ACTIVIDAD(ES) DE FORMACIÓN			
SEGUIMIENTO (EN CASO OPORTUNO)			
EVALUACIÓN FINAL			
EXPOSICIÓN DE RESULTADOS			

5. PRESUPUESTO Y FUENTES DE INGRESOS

Las cantidades deben expresarse en dólares

COSTES DEL PROYECTO:

1. PERSONAL	Nº personas	Nº días	Coste/día	Coste total
1.1. Cuadros superiores (p.e Director)(identifiquelos nominalmente)				
1.2. Técnicos				
1.3. Personal administrativo				
TOTAL 1: PERSONAL				
2. Gastos Operativos	Nº personas	Nº días	Coste/viaje	Coste total
2.1. Gastos de viaje y estancia por coordinador				
2.1.1. Viajes				
2.1.2. Dietas				
2.1.3. Otros				
Sub-total 2.1				

<p>2.2. Gastos por los seminarios/talleres</p> <p>2.2.1. Alquiler salas de conferencia</p> <p>2.2.2. Alquiler de equipo</p> <p>2.2.3. Viajes para formadores y participantes a cargo de la institución organizadora</p> <p>2.2.3.1. Viajes para formadores</p> <p>2.2.3.2. Viajes para participantes</p> <p>2.2.4. Gastos de estancia para participantes y formadores a cargo de la institución organizadora</p> <p>2.2.4.1. Gastos de estancia formadores</p> <p>2.2.4.2. Gastos de estancia participantes</p> <p>2.2.5. Transporte local</p> <p>2.2.6. Honorarios para formadores</p> <p>2.2.7. Material didáctico</p> <p>2.2.8. Becas IBERMEDIA <i>(debe ser equivalente a lo solicitado a ibermedia)</i></p> <p>2.2.8.1. Viajes</p> <p>2.2.8.2. Dietas</p> <p>2.2.8.3. Matrículas</p> <p>2.2.8.4. Alojamiento</p> <p>2.2.8.5. Alimentación</p> <p>2.2.8.6. Otros</p>	Nº días	Coste/día	Coste total	
	Nº viajes	Coste/viaje	Coste total	
	Nº personas	Coste/día	Coste total	
	Tipo transporte	Precio unitario	Nº unidades	Coste total
	Nº de días	Nº de formadores	Precio/formador	Coste total
		Coste unitario	Nº de copias	Coste total
		Nº viajes	Precio/viaje	Coste total
	Sub-total 2.2			
	<p>2.3. para útiles de formación a distancia</p> <p>2.3.1. Alquiler/leasing/amortización hardware</p> <p>2.3.2. Tiempo de conexión</p> <p>2.3.2.1. Otros</p>	Precio/mes	Nº de meses	Coste total
		Sub-total 2.3		

	Coste unitario	Cantidad	Coste total
2.4. Publicidad y promoción			
2.4.1. Publicidad en la prensa profesional			
2.4.1.1. Diseño & conceptualización			
2.4.1.2. Espacio publicitario			
2.4.2. Pagina Web			
2.4.2.1. Concepción & diseño			
2.4.2.2. Mantenimiento			
2.4.2.3. Otros			

Sub-total 2.4

	Coste unitario	Cantidad	Coste total
2.5. Difusión de los resultados			
2.5.1. Costes de producción			
2.5.2. Traducción			
2.5.3. Costes de reproducción			

Sub-total 2.5

	Coste unitario	Cantidad	Coste total
2.6. Costes financieros (en caso oportuno)			
2.6.1. Garantía bancaria			
2.6.2. Gastos financieros			

Sub-total 2.6

TOTAL2: GASTOS OPERACIONALES

	Coste total
3. Gastos de subcontratación	
3.1. Traducción	
3.2. Interpretación	
3.3. Imprenta	
3.4. Servicios de contabilidad externos	
3.5. Otros	

TOTAL 3: SUBCONTRATACIÓN

	Coste total
4. Monto concertado (maximo 7% del punto 1 al punto 3)	

COSTE TOTAL DEL PROYECTO

FUENTES DE INGRESOS:

FUENTE DE INGRESOS

TOTAL INGRESOS PREVISIBLES

Inversión propia del solicitante	
Ingresos generados por proyecto	
<ul style="list-style-type: none">• Pago por participación (matrícula)• Venta de publicaciones	
Contribuciones de fuentes privadas (a especificar)	
Contribuciones de otros fondos públicos (especifique)	
Contribución Programa Ibermedia Formación	
TOTAL (en dólares) ¹	

¹N.B. Ese total tiene que ser exactamente el mismo que el total del coste del proyecto.

Al menos el 50% de la financiación deberá acreditarse con un contrato o carta de intención dirigida a la entidad que solicita la ayuda y deberá estar firmada por ambas partes, y donde deberán quedar reflejadas las condiciones de financiación.

NOTA RELATIVA AL PRESUPUESTO:

Seguidamente proporciónenos las explicaciones y justificaciones de todos los costes detallados en el presupuesto para que podamos hacernos una idea precisa de la forma en la que el proyecto será realizado en términos financieros, conforme a las informaciones desarrolladas en el punto 3, "Resumen del contenido del proyecto".

1. PERSONAL

2. GASTOS OPERATIVOS

3. GASTOS DE SUBCONTRATACIÓN

4. GASTOS GENERALES

UNIDAD TÉCNICA IBERMEDIA

Calle de la Magdalena, 10
(Filmoteca Española, planta -1)
28012, Madrid-ESPAÑA
Tel.: (+34) 91.758.04.60

COPRODUCCIÓN

Maribel Durá
mdura@programaibermedia.com
Tel.: (+34) 65.776.4803

DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN DE PELÍCULAS IBEROAMERICANAS

Elena Vilardell
evilardell@programaibermedia.com
Tel: (+34) 69.695.0221
Maribel Durá
mdura@programaibermedia.com
Tel.: (+34) 65.776.4803

CODESARROLLO DE LARGOMETRAJES /PROGRAMAS DE FORMACIÓN

Zuri Fermín
zfermin@programaibermedia.com
Tel.: (+34) 65.786.0773

CODESARROLLO DE SERIES/ INFORMACIÓN GENERAL

Rosa Sophia Rodríguez
rrodriguez@programaibermedia.com
Tel.-WSP: (+34) 65.775.9623
www.programaibermedia.com

CONVOCATORIA ÚNICA 2025

Los solicitantes podrán presentar las propuestas del
17 de enero al 24 de marzo de 2025.

Fecha límite para la presentación de propuestas:

11:59 AM (mediodía) del día 24 de marzo de 2025,
horario de la sede de la empresa productora (mayoritaria) solicitante.